

جمعية البر الخيرية  
**ببني يزيد**  
تصريح رقم ٤١٧



# وثيقة الخطة الاستراتيجية

لعام ٢٠٢٢ – ٢٠٢٤ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وثيقة الخطة الاستراتيجية  
لعام ٢٠٢٢ – ٢٠٢٤ م

# الملخص التنفيذي

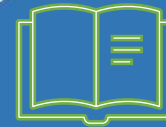
الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على اشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحابه أجمعين ، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين

لقد أعدت وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية لجمعية البر الخيرية بنبي يزيد بعد ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي الجمعية عقب عدد من ورش وبناءً على نتائج تحليل استبانات وواقع الجمعية وبيئتها الداخلية و الخارجية ، وفق تحليل اسوات وبمشاركة من كل منسوبي الجمعية تم استشراف مستقبل الجمعية خلال السنوات الثلاث القادمة بمشيئة الله، وقد تخللت الرسالة تحديد توجهات بوصلة الجمعية في تحديد مستفيديها والاثر المطلوب تحقيقه وتحديد رؤيتها ورسالتها و أهدافها و قضاياها الاستراتيجية مما يساعد في تحديد الأولويات و المبادرات و المشاريع ومن أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية :

- معرفة الوضع الراهن و تحليل البيئة الداخلية و الخارجية واستغلال الموارد و الممكنات لتحقيق الأهداف والاثر المنشود.
- وضوح المشهد العام لدى قيادات ومنسوبي الجمعية عن التوجه الاستراتيجي والعمل على تحقيق مستهدفات الثلاث السنوات القادمة.
- استغلال نقاط القوة و الميز النسبية لدى الجمعية ومضاعفتها
- التحسين المستمر وسد الفجوات ومعرفة مدى التقدم
- قياس الأداء للقضايا الاستراتيجية وتحقيق المستهدفات

نسأل الله التوفيق و السداد في تحقيق الأهداف المرجوة و ان يبارك في الجهود المبذولة و أن يجعل هذا العمل خالص لوجهه الكريم و أن تسهم هذه الوثيقة في تجويد العمل و تعظيم الأثر.





## فهرس المحتويات

م	المحتويات	الصفحة
١	المخلص التنفيذي	٣
٢	الخريطة الاستراتيجية	٥
٣	الرؤية الرسالة القيم	٥
٤	تحليل سوات	٦ - ٩
٥	الفئات المستفيدة و الأثر المطلوب تحقيقه	١٠
٦	عوامل الحسم	١١
٧	القضايا الاستراتيجية	١٢
٨	أصحاب المصلحة	١٣
١٠	مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's	١٤ - ١٧

# الخريطة الاستراتيجية



الرسالة : نسعى إلى معالجة مشاكل الجهل والفقر بالتنمية الشاملة للإنسان والمكان والموارد وفقاً لمشاريع وبرامج مخططة .

الرؤية : معالجة الفقر و الجهل بالتنمية

بُعد المستفيدين



رفع مستوى رضا المستفيدين	تقديم برامج جديدة لشرائح جديدة	رفع وعي المستفيد تجاه (مهارات الحياة – أدوار الجمعية).	تصميم برامج نوعية للشرائح المستهدفة
--------------------------	--------------------------------	--	-------------------------------------

بُعد أصحاب المصلحة



بناء علاقات مميزة مع أصحاب المصلحة

البُعد المالي



تنويع المحفظة الاستثمارية	وصول قيمة التبرعات	تحقيق الكفاءة المالية للجمعية
---------------------------	--------------------	-------------------------------

بُعد العمليات



تنويع مصادر الإيرادات	التواصل المؤسسي الفاعل داخليا وخارجياً	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	صناعة منتجات وخدمات نوعية ومبتكرة .
-----------------------	--	-------------------------------	-------------------------------------

بُعد التعلم و النمو



النمو المالي	بناء وتعزيز القيم الجوهرية	تطوير بنية تقنية حديثة	تطوير بيئة عمل مؤسسية ومحفزة	بناء فريق عمل احترافي وممكن
--------------	----------------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------------

الخصوصية

الالتزام

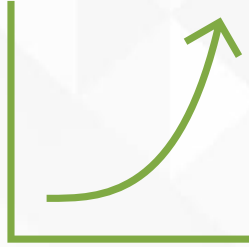
المسؤولية

الثقة

القيم



# S.W.O.T Analysis



## نقاط القوة



المؤشر	وزنه
وجود إدارة تنفيذية متفرغة متخصصة	١٠
وجود متجر الكتروني	٩
وجود متطوعين فاعلين	٧
وجود وقف عقاري مدر	٨,٥
مجلس إدارة متناغم	١٠
وجود شركات فاعلة	٧
وجود أراضي للاستثمار	١٠
وجود مبنى اداري مميز بإمكانيات متنوعة	١٠
المحتوى المميز على تويتر	٨,٥
جودة تقارير الداعمين	٩
وجود لوائح وأنظمة	٨

# S.W.O.T Analysis

## نقاط الضعف

المؤشر	وزنه
عدم وجود قسم نسائي متفرغ	١٠
عدم وجود برنامج متابعة أعمال	١٠
عدم وجود نظام تقني شامل	٩
ضعف تخصص فريق الموارد المالية	٨
عدم وجود نقلات للبرامج	٦
عدم وجود رؤية استدامة مالية	٧
قلة خيارات المقاولين لتنفيذ برامج الاسكان	٩
ضعف اللوائح والأنظمة وسياسات العمل	٧
عدم تأهيل صف ثاني من القيادات	٥
عدم تدريب وتأهيل الموظفين	٣
عدم وجود آلية للاستفادة من خدمات الجمعية	٣
الضعف الإعلامي	٥
وجود ازدواجية في الأعمال	٦



# S.W.O.T Analysis



## الفرص

وزنه	المؤشر
١٠	وجود فرص استثمارية في البلد
٩	فرص شراكات حكومية مع الوزارات
٨,٥	شراكات قابلة للتفعيل بشكل أكبر
١٠	رؤية ٢٠٣٠
٩	وجود دعم من الوزارة
٩	العلاقة الجيدة مع ذات أصحاب المصلحة
٩	تفاعل المجتمع المحلي
٨	وجود وفترة الداعمين
١٠	وجود معهد تدريب بالمركز



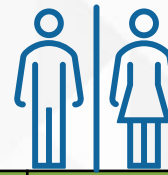
# S.W.O.T Analysis

## المخاطر



وزنه	المؤشر
٨	عدم رضا الداعمين
٧	علاقة غير جيدة مع المركز
٦	الجمعية العمومية
٨	شكاوي المستفيدين
٩	علاقة غير جيدة مع الوزارة
١٠	مخاطر إعلامية
١٠	احتمالية الكوارث الطبيعية
١٠	الهجرة للمدن
٨	قلة وعي المجتمع
٨	توارث الفقر
١٠	بعد مقر الجمعية عن الخدمات

## الفئات المستفيدة



م	الفئة المستفيدة	وصف الفئة	الأثر المطلوب احدثه	نسب التركيز
١	الفقراء	الاسر الأشد الحاجة دخل غير كافي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسن معيشتهم من خلال التكفل بالاحتياجات الأساسية</li> <li>التوعية و التثقيف</li> <li>التدريب و التأهيل</li> </ul>	%٣٠
٢	الايتام	من فقد احد والديه	<ul style="list-style-type: none"> <li>كفالة شهرية</li> <li>تدريب وتأهيل</li> </ul>	%٣٠
٣	الارامل	من توفي عنها زوجها	<ul style="list-style-type: none"> <li>الكفالة الشهرية</li> <li>التدريب و التأهيل</li> <li>التوعية</li> </ul>	%١٠
٤	كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة	العجزة من ليس لديهم من يخدمهم او بحاجة الى رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الاحتياجات الأساسية</li> <li>تمكين القادرين منهم وتأهيلهم</li> </ul>	%١٠
٥	ذوي الدخل المحدود	الاسر الضمانين ومن لديه عمل دخله محدود	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقدم مساعدات رعوية</li> <li>تدريبهم وتأهيلهم</li> </ul>	%٢٠

# عوامل النجاح الحاسمة أهم ما يجب أن تعرف به الجمعية



مستفيد راضٍ



تميز مؤسسي



شراكات نوعية



استثمار اجتماعي



تحول رقمي



# القضايا الاستراتيجية



# أصحاب المصلحة



صاحب المصلحة	ماذا يريد؟	ماذا نريد منه
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الالتزام باللوائح والأنظمة	تسهيل الإجراءات وتسريعها
	الاسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ م	
الجمعية العمومية	الالتزام بالانظمة و اللوائح	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستجابة مع دعوات اجتماع الجمعية العمومية</li> <li>الدعم المالي و المعنوي</li> </ul>
	تحقيق الحوكمة	
	تحقيق الأهداف ورسالة الجمعية	
	التقارير السنوية	
مجلس الإدارة	الالتزام بالأنظمة و اللوائح	<ul style="list-style-type: none"> <li>سرعة الإجراءات المالية</li> <li>الدعم في تحقيق الأهداف</li> <li>اعتماد الميزانية الكافية</li> <li>تمثيل الجمعية في الفعاليات والجهات الرسمية</li> </ul>
	تحقيق المؤشرات و الخطط الاستراتيجية	
	التقارير الربعية	
المستفيدين	سد احتياجاتهم الأساسية وتقديم خدمات نوعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستجابة في توفير البيانات الرسمية وتحديثها</li> <li>المصداقية والتعاون مع الباحث الاجتماعي</li> <li>الالتزام في برامج التمكين</li> </ul>
	تمكينهم و تأهيلهم لكسب المعيشة	
المؤسسات المانحة و الداعمون	دراسة واضحة للمخرجات و الأثر	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنويع الدعم مع توجهات الاستراتيجية للجمعية</li> <li>زيادة الدعم في مشاريع الاستدامة المالية</li> <li>تقديم التسهيلات في توفير المتطلبات</li> </ul>
	جودة التنفيذ	
	التقرير و التوثيق الإعلامي	
منظمات القطاع الغير ربحي	التنسيق و التكامل	التنسيق و التكامل

# KPI مؤشرات الأداء الرئيسية



بعد المستفيدين (س)

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشر الأداء الرئيسي KPI
س ١	تصميم برامج نوعية للشرائح المستهدفة	س ١-١	عدد البرامج الشاملة لكل فئة
		س ١-٢	عدد المستفيدين
		س ١-٣	نسبة استمرار المستفيدين و القياس القبلي و البعدي
		س ١-٤	رضا المستفيدين
س ٢	رفع وعي المستفيد تجاه (مهارات الحياة – أدوار الجمعية).	س ٢-١	عدد ورش العمل و المبادرات
		س ٢-٢	عدد المستفيدين ونسبة الاستمرارية
		س ٢-٣	نسبة الاجتياز في التكاليف الذاتية
س ٣	تقديم برامج جديدة لشرائح جديدة	س ٣-١	عدد البرامج الجديدة
		س ٣-٢	نسبة الشرائح الجديدة
س ٤	رفع مستوى رضا المستفيدين	س ٤-١	نسبة رضا المستفيدين
		س ٤-٢	عدد البرامج الموجهة لرضا المستفيدين

# KPI مؤشرات الأداء الرئيسية

## بعد أصحاب المصلحة (ص)



رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشر الأداء الرئيسي KPI
ص ١	بناء علاقات مميزة مع أصحاب المصلحة	ص ١-١	عدد الشراكات
		ص ١-٢	نسبة نجاح الشراكات
		ص ١-٣	نسبة العوائد من الشراكات
		ص ١-٤	نسبة التغيير الإيجابي على المستخدمين

## البعد المالي (م)



رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشر الأداء الرئيسي KPI
م ١	تحقيق الكفاءة المالية للجمعية	م ١-١	تشكيل فريق موارد مالية
		م ١-٢	نسبة إيرادات الجمعية
م ٢	تنويع المحفظة الاستثمارية	م ٢-١	نسبة الأوقاف و الاستثمارات الجديدة

# KPI مؤشرات الأداء الرئيسية

بعد العمليات (ع)



رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشر الأداء الرئيسي KPI
ع ١	صناعة منتجات وخدمات نوعية ومبتكرة	ع ١-١	عدد المنتجات النوعية المنفذة
		ع ١-٢	عدد المنتجات المبتكرة
ع ٢	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة .	ع ٢-١	عدد الشراكات الاستراتيجية لمدارة فعالية
		ع ٢-٢	نسبة الشراكات المدعومة للمشاريع
ع ٣	التواصل المؤسسي الفاعل داخليا وخارجياً	ع ٣-١	نسبة الوعي لدى العاملين بأنظمة التواصل
		ع ٣-٢	نسبة رضا المستفيدين والداعمين و الشركاء عن الجمعية
ع ٤	تنويع مصادر الإيرادات.	ع ٤-١	نسبة زيادة مصادر الإيرادات
		ع ٤-٢	نسبة زيادة ولاء المتبرعين



# KPI مؤشرات الأداء الرئيسية



بعد التعلم والنمو (ت)

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	مؤشر الأداء الرئيسي KPI
ت ١	بناء فريق عمل احترافي وممكن	ت ١-١	عدد الدورات و المهارات الموجهة
		ت ١-٢	نسبة الاكتفاء للوظائف الحيوية
ت ٢	تطوير بنية تقنية حديثة	ت ٢-١	نسبة الأتمتة للعمليات الداخلية و الخارجية
		ت ٢-٢	نسبة تطوير نظام رحلة المتبرعين
ت ٣	بناء وتعزيز القيم الجوهرية	ت ٣-١	نسبة اندماج القيم في الاعمال وروح المنظمة
		ت ٣-٢	عدد المبادرات التوعوية و التثقيفية
ت ٤	النمو المالي	ت ٤-١	نسبة زيادة مصادر الإيرادات المستدامة
		ت ٤-٢	نسبة زيادة مصادر الإيرادات التشغيلية
ت ٥	تطوير بيئة عمل مؤسسية ومحفزة	ت ٥-١	نسبة رضا الموظفين
		ت ٥-٢	عدد ورش إدارة المعرفة

تتم بحسن  
الاداء  
والاحتراف

# وثيقة الخطة الاستراتيجية

لعام ٢٠٢٢ – ٢٠٢٤ م

جمعية البر الخيرية  
**ببني يزيد**

تصريح رقم ٤١٧

